



BRAND *identity*
PRESENTAZIONE



INDICE

MOODBOARD
VALUES

VALUE PROPOSITION

COLOURS PALETTE

LOGOTYPE

TYPOGRAPHY

EXAMPLES

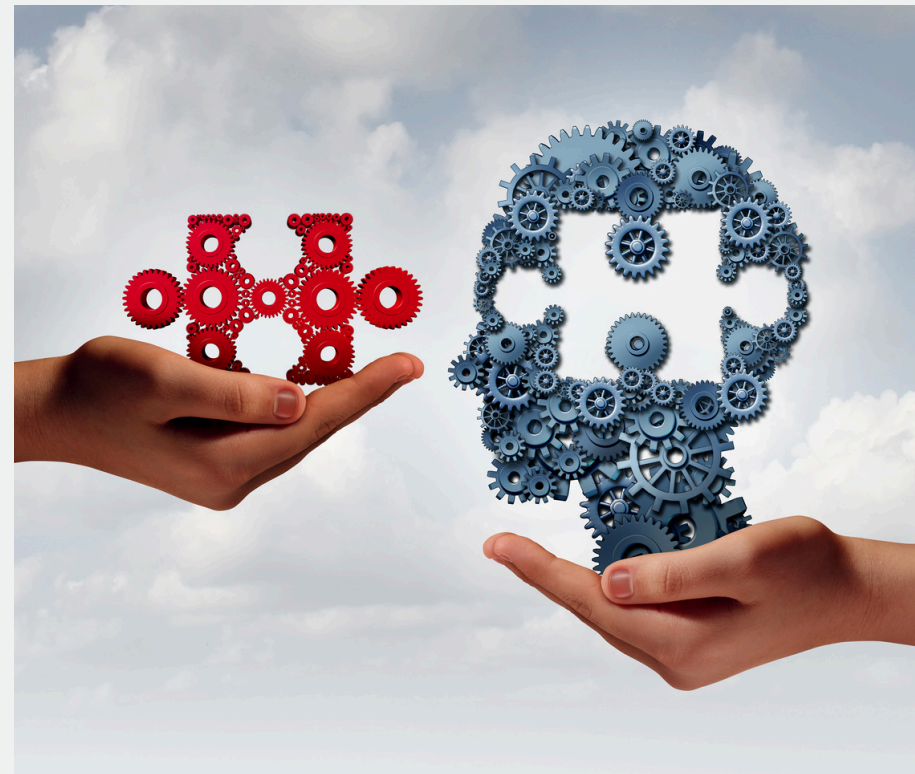
MOODBOARD

Una serie di immagini evocative
che riflettono i valori e le emozioni
che vorremmo emergessero nell'
identità di Cosmofarma

Community



Formazione



Empatia



Inclusività



Innovazione



Sostenibilità



Entusiasmo

VALUES

Innovazione

Intergenerazionalità

Competenza

Empatia

Inclusione

Sostenibilità

Riconoscibilità

Interconnessione

Serietà

Curiosità

VALUE PROPOSITION

Vogliamo essere vicino ai nostri **stakeholder** alle loro esigenze, un leader di mercato capace di **offrire e ricevere fiducia**, di lavorare in modo competente, semplice e veloce, **creando valore per tutta la community.**



Vogliamo **ascoltare e valorizzare sempre le aziende** che credono in noi, in un ambiente inclusivo, sostenendone la crescita e lo sviluppo.

VALUE PROPOSITION

Vogliamo porci come **interlocutore innovativo** per i temi di sviluppo del mondo della farmacia, offrendo **capacità, formazione e strumenti** per affrontare i continui e veloci cambiamenti economico-sociali.

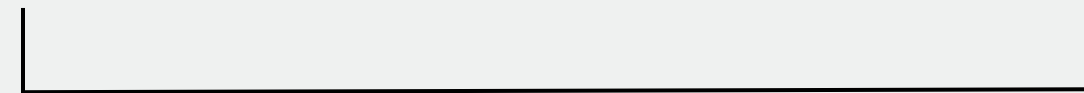
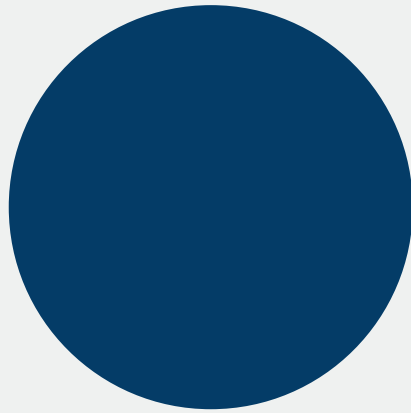


Vogliamo **valorizzare** la dimensione **sociale** del settore farmaceutico sostenendo realtà e progetti capaci di favorire una società più coesa e sostenibile.

COLOR PALETTE

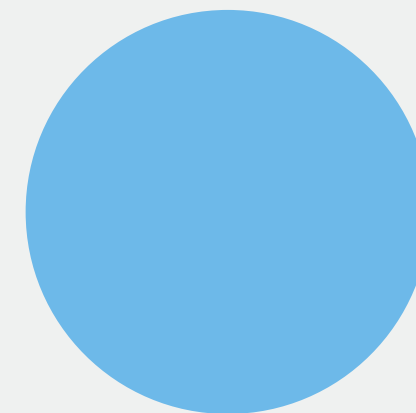
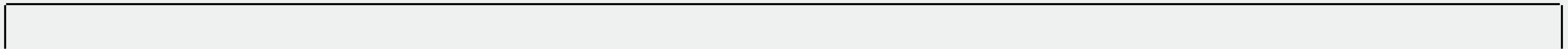
I colori giocano un ruolo
fondamentale: sono la prima cosa
che il cliente ricorda quando pensa
al brand

Colori base

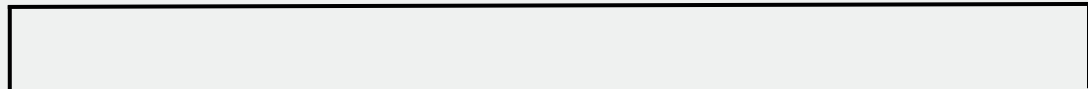


Dettagli

Settori



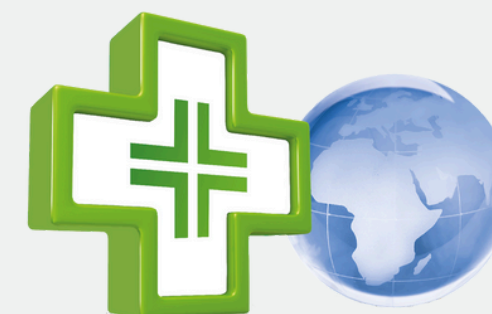
Nuova campagna



Sfumature

LOGOTYPES

Il logo va oltre il testo, rappresenta il primo strumento per comunicare il messaggio del brand





COSMOFARMA®

EXHIBITION

COSMOFARMA®



COSMOFARMA®

EXHIBITION

COSMOFARMA®

TYPOGRAPHY

ITC AVANT GARDE GOTHIC • BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # @ - . , ! ?

ITC AVANT GARDE GOTHIC • LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # @ - . , ! ?

TYPOGRAPHY

FONT SECONDARI

Playlist Script

(PRINCIPALMENTE IN MINUSCOLO)

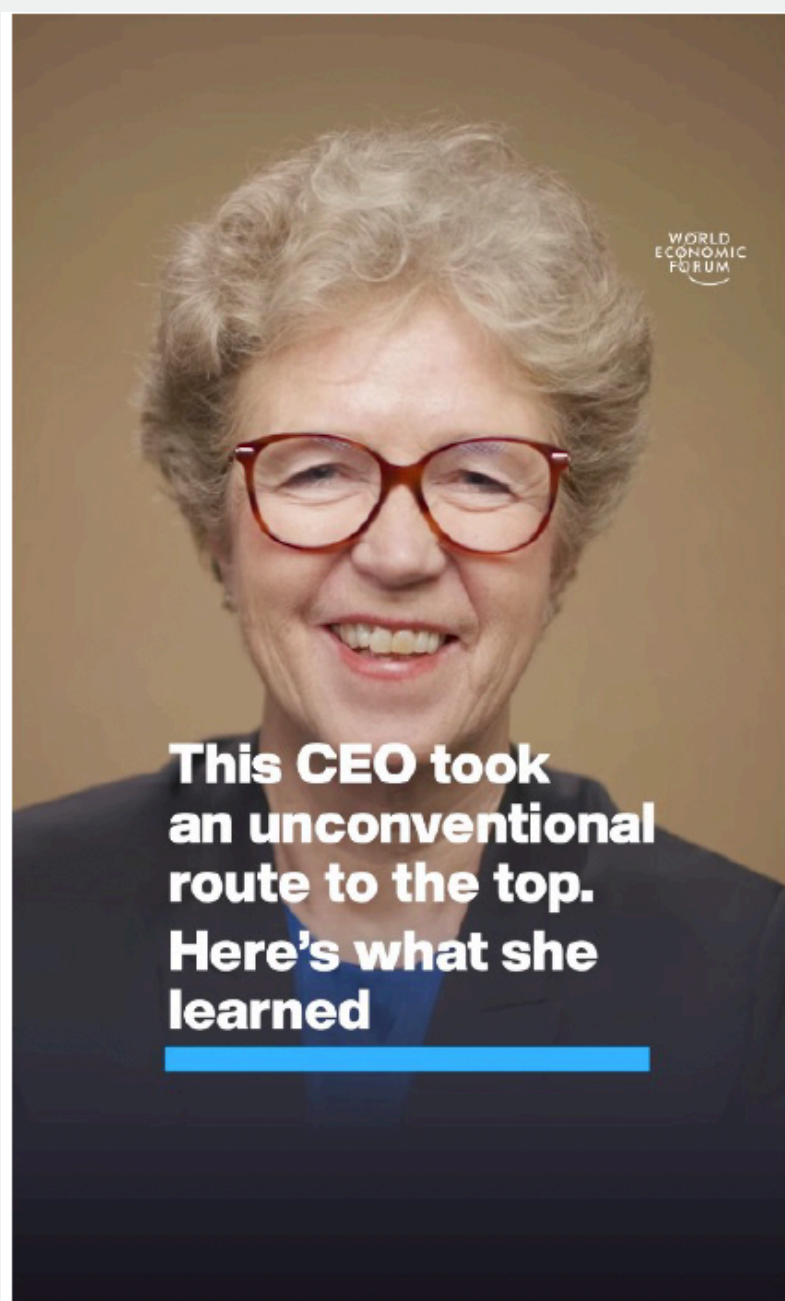
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # @ - . , ! ?

Jua

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 # @ - . , ! ?

EXAMPLES

Declinabili anche nelle future campagne



Per citazioni
o interviste



Per
convegni

EXAMPLES

Declinabili anche nelle future campagne

Trend o
iniziative
digital

The main advertisement layout is a vertical rectangle with a blue border. It features the CosmoFarma logo at the top, which consists of a green cross with a blue globe inside. Below the logo is a blue banner with the text "COSMOFARMA®". Underneath the banner is a green banner with the word "PILLS" in white, flanked by two white pills. Below the "PILLS" banner is the text "RICERCA KANTAR" in blue and black. At the bottom is a blue banner with the text "NUOVE GENERAZIONI DI FARMACISTI: QUALE FUTURO PER LE FARMACIE?". At the very bottom is the website "WWW.COSMOFARMA.COM".

COSMOFARMA®

PILLS

RICERCA KANTAR

NUOVE GENERAZIONI
DI FARMACISTI: QUALE
FUTURO PER LE FARMACIE?

WWW.COSMOFARMA.COM



Post per
aziende

